МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

 Е.Ф. Третьякова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине «**Экономика организации**»

Учебно-методическое пособие

Рекомендовано методической комиссией института экономики и предпринимательства для студентов ННГУ, обучающихся по

специальности среднего профессионального образования

38.02.06 ФИНАНСЫ

Нижний Новгород

2017

УДК 657.2.016

ББК 65.052.23

 Т - 66

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика организации». Авторы: Е.Ф.Третьякова: учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. - с. 38

Рецензент: Фролов В.Г.

В настоящем учебно-методическом пособии определены задания для самостоятельной работы и рекомендации по их выполнению.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности

38.02.06 ФИНАНСЫ

Ответственный за выпуск:

председатель методической комиссии ИЭП ННГУ

к.э.н., доцент Летягина Е.Н.

УДК 657.2.016

ББК **65.052.23**

 © **Национальный исследовательский**

 **Нижегородский государственный**

 **Университет им. Н.И. Лобачевского, 2017**

Оглавление

[ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 4](#_Toc474769004)

[ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8](#_Toc474769005)

[МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 10](#_Toc474769006)

[Самостоятельная работа по теме №1 10](#_Toc474769007)

[Самостоятельная работа по теме №2 13](#_Toc474769008)

ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ2 [15](#_Toc474769009)

[Самостоятельная работа по теме №3 17](#_Toc474769010)

[Самостоятельная работа по теме №4 19](#_Toc474769011)

ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ4. [21](#_Toc474769012)

[Самостоятельная работа по теме №5 24](#_Toc474769014)

[Самостоятельная работа по теме №6 26](#_Toc474769015)

[Самостоятельная работа по теме №7 28](#_Toc474769017)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ7 30](#_Toc474769020)

Самостоятельная работа по теме №8 [32](#_Toc474769018)

[ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ8 34](#_Toc474769020)

ПРИЛОЖЕНИЕ Распределение часов на самостоятельную работу

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

 Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономика организации» для студентов, обучающихся по специальности 38.02.06 Финансы[[1]](#footnote-1)

Самостоятельная работа студента в является одним из основных методов приобретения и углубления знаний, познания социально-экономических явлений и процессов.

Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, рефератов, выполнения практических ситуационных заданий.

Методические рекомендации по  выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с программой «Экономика организации», относящейся к дисциплинам общепрофессионального цикла.

При реализации программы у студентов формируются компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОК** | **Наименование** | **Показатели оценки результата** |
| ОК1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Знание сущности организации как основного звена экономики страны; умение определять организационно-правовые формы организаций. |
| ОК2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество  | Знание основных принципов построения экономической системы организации;организации производственного и технологического процессов;  |
| ОК 3 |  Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.клиентами | Знание принципов и методов управления основными и оборотными средствами; методов оценки эффективности их использования |
| ОК4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Знаниеосновных технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчета |
| ОК5 | Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий | Знаниеосновных технико-экономических показателей деятельности организации и методики их расчета |
| ОК6 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Знаниесостава ресурсов организации и показателей эффективного использования их; способов экономии ресурсов, в том числе основных энергосберегающих технологий. |
| ОК7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | Знание состава ресурсов организации и показателей эффективного использования их; способов экономии ресурсов, в том числе основных энергосберегающих технологий |
| ОК8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Знание форм оплаты труда  |
| ОК9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности | Знаниеорганизации производственного и и технологического процессов;механизмов ценообразования. |

 В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

ПК 1.2. Обеспечивать исполнение бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

ПК 1.4. Составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений.

ПК 2.1. Определять налоговую базу для исчисления налогов и сборов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

ПК 2.2. Обеспечивать своевременное и полное выполнение обязательств по уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

ПК 2.3. Участвовать в мероприятиях по налоговому планированию в организациях.

ПК 3.1. Участвовать в управлении финансовыми ресурсами организации.

ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации.

ПК 3.3. Участвовать в разработке и осуществлении мероприятий по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

ПК 3.4. Обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

ПК 4.1. Осуществлять юридически обоснованное применение норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

ПК 4.2. Осуществлять эффективную работу с информацией финансово-правового характера для принятия необходимых решений.

**1.4. Трудоемкость учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ***должен***

**уметь:**

У1: определять организационно-правовые формы организаций;

У2:находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У3: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;

У4:заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

У5:рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся ***должен знать:***

З1:сущность организации как основного звена национальной экономики;

З2:основные принципы построения экономической системы организации;

З3:принципы и методы управления основными и оборотными средствами;

З4:методы оценки эффективности их использования;

З5:организацию производственного и технологического процессов;

З6:состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;

З7:способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии;

З8:механизмы ценообразования;

З9:формы оплаты труда;

З10:основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения, осмысления изложенной темы в учебной, справочной литературе.

Общая трудоемкость учебной нагрузки обучающегося 142 часа, в том числе самостоятельной работы обучающегося 63 часа.

Методические   рекомендации  имеют определенную структуру.

В первом разделе  представлена тематика самостоятельных работ,  прописаны задания для самостоятельной работы и формы их представления, время, отведенное на их выполнение.

Во втором разделе содержатся рекомендации по выполнению заданий, в частности, приведены примеры выполнения задания для подготовки к контрольной работе, сформулированы критерии самооценки выполненной работы, виды контроля качества выполненной работы, рекомендуемые источники информации.

Предлагаемые рекомендации разработаны в помощь студенту, выполняющему внеаудиторную самостоятельную работу, которые помогут быть успешным в этой деятельности.

# ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела, темы** | **Задание** | **Форма представления задания** |
|  | Тема 1. Предприятие в рыночных условиях  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий. | КонспектТестПрезентации |
|  | Тема 2. Имущество организации и источники его формирования  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - выполнение тестовых заданий.-подготовка презентаций- подготовка к контрольной работе | Решение задачКонспектТестПрезентации |
|  | Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций;-создание презентации | КонспектТестПрезентация |
|  | Тема 4. Расходы организации  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - подготовка к практическому занятию- подготовка к контрольной работе |  Конспект ТестыРешение задач |
|  | Тема 5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - подготовка к практическому занятию-подготовка реферата  | КонспектРефератТест |
|  | Тема 6. Экономические основы ценообразования  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - подготовка к практическому занятию- работа с тестами и вопросами для самопроверки | КонспектТестРеферат -презентация |
|  | Тема 7. Выручка от реализации и параметры ее роста  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - подготовка к практическому занятию- подготовка к контрольной работе  | КонспектТестРешение практических заданий  |
|  | Тема 8. Финансовые показатели и факторы развития организации  | - изучение учебной литературы, работа в электронной библиотечной системе;- изучение конспекта лекций; - подготовка к практическому занятию- выполнение тестовых заданий- подготовка к контрольной работе | Решение практических заданий КонспектТест |

Распределение часов на выполнение самостоятельной работы для студентов очного отделения 2017 ,2016 г. и студентов заочного отделения 2016 г. обучения представлено в приложении к методическим рекомендациям.

 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

# Самостоятельная работа по теме №1

 **Тема 1.** **Предприятие в рыночных условиях**

**Цель:** систематизировать знанияо предприятии – основе народного хозяйства и сущности предпринимательской деятельности

1. **Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, презентации на темы:
2. Перспективы развития отраслей российской экономики.
3. Политическая и правовая среда российского бизнеса: проблемы и перспективы.
4. Особенности и проблемы формирования потребительского рынка в Нижнем Новгороде и области.

Импортозамещение как антикризисное направление развития бизнеса в России.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, презентации

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос, просмотр конспекта, презентаций, тестирование.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и презентации теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта, оформления презентаций; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные направления развития предпринимательства в современных экономических условиях.

 Тест

1) По виду и характеру деятельности предприятия классифицируются на:

а) государственные, муниципальные, частные;

б) предприятия производственной и непроизводственной сферы;

в) иностранные, национальные, совместные предприятия;

г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, хозяйственные общества.

2) По организационно-правовым формам предприятия подразделяются на:

а) товарищество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) торговые фирмы

г) малые предприятия

3) Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностью
б) полного товарищества
в) публичного акционерного общества

4) Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) общество с дополнительной ответственностью
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

5) Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

6) В публичном акционерном обществе:

а) ограниченное число акций;

б) свободная продажа на открытом рынке;

в) неограниченной число акций;

г) запрет продажи на открытом рынке.

7) Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

8) Акционерным обществом является хозяйственное общество:
а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

9) Участники какого товарищества несут полную солидарную ответственность по всем обязательствам фирмы:

а) коммандитное товарищество;

б) смешанное товарищество;

в) полное товарищество;

г) общество с ограниченной ответственностью;

10) Ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части прибыли организации – это:

а) чек;

б) аккредитив;

в) акция;

г) ваучер.

11**)**К формам общественной организации производства относятся:

 а) концентрация

 б) специализация

 в) монополизация

12) Оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность организаций выражается в том, что:

а) предприятие само осуществляет разного рода сделки и операции, само получает прибыль и несет убытки;

б) предприятие объединяет экономические ресурсы для производства товаров и услуг;

в) предприятие несет полную ответственность своим имуществом по обязательствам;

г) предприятие имеет имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях.

13)Формами специализации являются:

а) предметная ;

б) подетальная;

в) стадийная;

14) Какие из предложенных вариантов правильно характеризуют прибыль от реализации продукции:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции (без НДС и акциза) и полной себестоимостью;

в) чистый доход предприятия;

г) валовой доход предприятия.

15)Комбинирование широко развито в отраслях:

а) химическая промышленность;

б) машиностроение;

в) электроэнергетика.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

#  Самостоятельная работа по теме №2

 Тема 2. . **Имущество организации и источники его формирования**

**Цель:** систематизировать знания о составе имущества предприятий и источниках его формирования, определении потребности в них.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, решение практических ситуаций для подготовки к контрольной работе.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос,

 проверка практических ситуаций.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

 **Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать состав основного и оборотного капитала предприятий различных отраслей, охарактеризовать алгоритм расчета потребности в основных ресурсах организации.

 Тест

1) В состав оборотных производственных фондов предприятия входят материально вещественные элементы:

А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;

Б) оборудование, приспособления, тара;

В) готовая продукция на складе, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия.

2) К каким фондам относятся готовая продукция на складе предприятия, продукция отгруженная, но не оплаченная потребителем?

А) к оборотным производственным фондам;

Б) к основным производственным фондам;

В) к фондам обращения.

3) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

А) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств;

Б) объем товарной продукции на 1 рубль производственных фондов;

В) количество оборотов оборотных средств за определенный период;

Г) затраты производственных фондов на 1 рубль товарной продукции.

4) Оборотные средства классифицируются по следующим элементам:

А) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

Б) производственные запасы, незавершенное производство, инструменты, расходы будущих периодов, передаточные устройства, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке;

В) незавершенное производство, готовая продукция на складах, продукция отгруженная, но еще не оплаченная, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный инвентарь, запасы сырья и материалов, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке.

5) Как влияет себестоимость продукции на размер незавершенного производства?

А) чем ниже затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Б) чем ниже затраты на производство, тем больше объем незавершенного производства в денежном выражении;

В) чем выше затраты на производство, тем меньше объем незавершенного производства в денежном выражении;

Г) никак не влияет.

6) Кругооборот оборотных средств завершается...

А) отгрузкой продукции потребителю;

Б) продукцией на складе предприятия;

В) зачислением выручки на счет предприятия.

7) Что понимается под абсолютным высвобождением оборотных средств из оборота?

А) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при увеличении объемов реализации продукции;

Б) снижение суммы оборотных средств в текущем году по сравнению с предшествующем годом при уменьшении объемов реализации продукции;

В) когда темпы роста объемов продаж опережают темпы роста оборотных средств.

8) К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относится:

А) кредиторская задолженность;

Б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;

В) амортизационные отчисления.

9) На какой стадии кругооборота предприятия используют денежные средства на оплату счетов за поставляемые предметы труда (оборотные фонды)?

А) производительная;

Б) товарная;

В) денежная.

10) Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:

А) классификация оборотных средств.

Б) нормирование оборотных средств.

В) определение структуры оборотных средств.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

 4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ 2.

**Задача 1**

Основные средства предприятия на начало года cоставляли 2825 млн. руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в табл. 1.

Таблица 1- Движение основных средств по предприятию

|  |  |
| --- | --- |
| Дата  | Стоимость основных средств, млн. руб. |
| Ввод | Выбытие |
| 01 февраля | 40 | 10 |
| 01 мая | 55 | 8 |
| 01 августа | 79 | - |
| 01 ноября | 105 | 16 |

Определить среднегодовую стоимость основных средств, а также коэффициент выбытия и обновления основных средств.

**РЕШЕНИЕ:**

Ф средн = Фбал + Фввод\*(ЧМ/12) –

-Фвыб\* ((12-ЧМ)/12)

ОФсред=2825+40\*11/12+55\*8/12+79\*5/12+105\*2/12-10\*11/12-8\*8/12-16\*2/12=2952,4 млн.р.

К выб=Фвыб/Фнач

ОФвыб=34млн.р.

Квыб=0,012

Кобн =К ввод-К выб

К ввод=Фввод/Фкон

ОФвв=279 млн.р.

ОФкг= Ф нач+Фввод-Фвыб=3070 млн.р.

Квв=0,091

К обн=0,09-0,012=0,079

**Задача 2**

 На основе данных за отчетный год и планируемых вариантов использования оборотных средств на предприятии заполните таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 |  | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 |  |  |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Выбрать наиболее эффективный вариант использования оборотных средств предприятия. Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

 Для решения используются следующие формулы:

О, об= Qp/ОбС (1) → Qp=О, об\*ОбС (2)

О, об= Qp/ОбС →ОбС=Qp/О, об (3)

О, об= Дни/О, дн (4)

Решение сводится к расчету недостающих данных. Заполненная таблица будет выглядеть следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный период | Планируемый период |
| 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант |
| Объем реализованной продукции, тыс. руб. | 14400 | 18000 | 14400 | 15264 |
| Средний остаток оборотных средств, тыс. руб. | 400 | 400 | 320 | 508,8 |
| Длительность одного оборота, дней | 10 | 8 | 8 | 12 |

Показателем эффективности использования оборотных средств является оборачиваемость, следовательно, чем выше данный показатель, тем более эффективно используется оборотный капитал предприятия.

Вариант №1 предлагает использование имеющегося оборотного капитала предприятия, но с более высокой оборачиваемостью, следовательно , данный вариант и является наиболее эффективным!

**Задача 3.**

Определить потребность базы в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы, на планируемый период.

Оптовый товарооборот за текущий квартал – 12700 т.р. Товарооборачиваемость – 9 дней. В планируемом квартале товарооборот базы увеличится на 10%. Средний процент оптово-сбытовой надбавки к оптовому товарообороту составляет 10,5%. Товарооборачиваемость в планируемом квартале не изменится.

Т/об пл=13970 т.р.

∑ОН=1466,85 т.р.

Т/об зак(пл)=12503,15 т.р.

qзак(пл)=138,92 т.р.

ОбС пл=1250,28 т.р.

Потребность предприятия в оборотных средствах, вложенных в товарные запасы в планируемом периоде, составит 1250,28 тыс. руб.

**Задача 4**

Определить оборачиваемость за отчетный квартал, оценить изменение оборачиваемости по сравнению с базисным кварталом. Сделать вывод. Объем реализации отчетного квартала – 3980 .р.

Запасы, т.р. на 1.04 – 120

 1.05 – 150

 1.06 – 170

 1.07 – 140

Оборачиваемость за базисный квартал − 6 дней.

З ср=150 т.р.

q1=44,22 т.р.

Об, дн1=3

∆Об, дн=-1 (дней)

Т.о., оборачиваемость товарных запасов предприятия за квартал ускорилась на 3 дня и составила во втором квартале 3 дня!

# Самостоятельная работа по теме №3

**Тема 3. Организация экономической работы на предприятии**

**Цель:**  систематизировать знания о системе планирования деятельности предприятий, видах планов, разрабатываемых на предприятии.

1. **Задание**: составление опорного конспекта по теме, тестирование,

 написание реферата с презентацией на темы:

Экономические и неэкономические критерии выбора местоположения бизнеса.

Особенности бизнес-планирования в торговых организациях.

Риск и методы его оценки.

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест,

презентация с докладом.

**Контроль качества выполненной работы:** устный опрос, просмотр конспекта, презентаций, тестирование.

**Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и презентации теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта, оформления презентаций; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

 **Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, подготовить презентацию.

 Тест

1. Целью разработки стратегии предприятия является:

А) выявление главных направлений дальнейшего его развития за счет максимального использования кадрового, научно-технического и производственного потенциала;

Б) достижение поставленных главных целей;

В) выработка целей для новых сфер деятельности.

1. Процесс планирования можно классифицировать:

А) по степени охвата, по содержанию планирования, по предмету планирования, по сферам функционирования;

Б) по глубине планирования, по срокам;

В) по учету изменения данных, по очередности во времени;

Г) все вышеперечисленное.

1. Основные методы планирования – это:

А) балансовый;

Б) расчетно-аналитический;

В) программно-целевой;

Г) все вышеперечисленное.

1. Планирование себестоимости продукции – это:

А) повышение плановых показателей по фонду заработной платы;

Б) разработка плана текущих затрат на производство запланированного объема продукции с учетом влияния технических, организационных и других факторов;

В) распределение затрат по экономическому содержанию.

1. Оперативно-производственное планирование выполняет следующие функции:

А) определение внутрипроизводственного задания;

Б) внутрицеховое планирование и межцеховое планирование;

В) выполнение долгосрочной программы развития.

1. Какая часть плана наиболее важна в развитии предприятия?

А) финансовый план;

Б) план научных исследований и разработок;

В) план по внешнеэкономической деятельности.

7) Ключевыми компонентами типового бизнес-плана являются:

А) макро- и микросреда бизнеса;

Б) анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы

компании в этой среде;

В) анализ рынка и конкуренции;

Г) анализ отрасли и состояния компании.

8) В каком разделе типового бизнес-плана будут представлены результаты исследования рыночных возможностей компании:

А) анализ конкуренции;

Б) операционный план;

В) план маркетинга;

Г) анализ целевого рынка;

Д) анализ отрасли.

9) В какой раздел типового бизнес-плана следует включить описание

команды менеджмента компании (или проекта):

А) описание отрасли;

Б) организационный план;

В) операционный план;

Г) план маркетинга.

10) Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

А) калькуляция себестоимости изделия;

Б) смета общехозяйственных расходов;

В) план прибыли и убытков;

Г) смета общепроизводственных доходов.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №4

 **Тема 4.** **Расходы организации**

**Цель:** систематизировать знания об оценке деятельности предприятия на основе показателей расходов

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, решение практических ситуаций для подготовки к контрольной работе

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос, проверка практических ситуаций.

**Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта и презентации теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта, оформления презентаций; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

 **Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели расходов для оценки деятельности предприятий различных отраслей.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 Тест

1. Издержки производства – это:

А) стоимость ресурсов, используемых организацией в текущем периоде

Б) денежное выражение затрат, связанных с использованием ресурсов

 В) производственная себестоимость продукции

1. Переменные затраты, растущие быстрее объема производства:

 А) пропорциональные;

 Б) прогрессивные;

 В) валовые

1. Постоянные затраты не изменяются в краткосрочном периоде при росте объема производства:

 А) верно

 Б) неверно

1. Постоянные затраты изменяются в долгосрочном периоде при росте объема производства:

 А) верно

 Б) неверно

1. Темп роста постоянных издержек в краткосрочном периоде равен:

 А)100%

 Б) 0%

 В) менее 100%

1. Темп роста переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

 А)100%

 Б) темпу роста объема производства

 В) превышает 100%

1. Темп роста средних переменных издержек в краткосрочном периоде равен:

 А)100%

 Б) темпу роста объема производства

 В) 0%

1. Средние постоянные издержки в краткосрочном периоде изменяются:

 А) пропорционально объему производства

 Б) обратно пропорционально объему производства

 В) не зависят от объема деятельности

1. При калькуляции цены все затраты делят на:

 А) постоянные и переменные

 Б) прямые и накладные

 В) средние и валовые

 **10**.Пути оптимизации постоянных затрат:

 А) сокращение численности работников

 Б) сокращение объема деятельности

 В) использование энергосберегающих технологий

# ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

**Задача**

Первоначальная стоимость оборудования 150 тыс. руб., срок полезного использования – 10 лет.

Определите годовую сумму амортизационных отчислений за весь период эксплуатации оборудования всеми возможными способами.

**РЕШЕНИЕ:**

**Линейный способ:**

Ам = Нам\*Фперв/100%

Нам= 100%/Тсл

Нам= 100/10=10%- годовая норма амортизационных отчислений

Ам = 150\*10/100=15(т.р.) – ежегодно!!!

**Способ уменьшаемого остатка:**

Амi= Ф остi\*Намi/100%

Нам i= Нам1+Намi-1

Нам 1=100%/Тсл

Фост = Фперв- Износ (Аморт)

Расчеты проводятся в таблице;

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| годы | Ф остаточная, т.р. | Нам, % | Амортизация, т.р. |
| 1 | 150,00 | 10 | 15,00 |
| 2 | 135,00 | 20 | 27,00 |
| 3 | 108,00 | 30 | 32,40 |
| 4 | 75,60 | 40 | 30,24 |
| 5 | 45,36 | 50 | 22,68 |
| 6 | 22,68 | 60 | 13,61 |
| 7 | 9,07 | 70 | 6,35 |
| 8 | 2,72 | 80 | 2,18 |
| 9 | 0,54 | 90 | 0,49 |
| 10 | 0,05 | 100 | 0,05 |
| итого |  |  | 150,00 |

**По сумме чисел лет полезного использования:**

Амi= Фперв\*К расчi

К расч= кол-во лет до конца срока начисления амортизации **/** сумма чисел лет полезного использования

Красч1=10/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

К расч2 = 9/(1+2+3+4+5+6+7+8+9+10)=

и т.д.

Все расчеты сводятся в таблицу.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Ф перв, т.р | К расчетный | Сумма амортизации, т.р. |
| 1 | 150 | 0,18 | 27,27 |
| 2 | 150 | 0,16 | 24,55 |
| 3 | 150 | 0,15 | 21,82 |
| 4 | 150 | 0,13 | 19,09 |
| 5 | 150 | 0,11 | 16,36 |
| 6 | 150 | 0,09 | 13,64 |
| 7 | 150 | 0,07 | 10,91 |
| 8 | 150 | 0,05 | 8,18 |
| 9 | 150 | 0,04 | 5,45 |
| 10 | 150 | 0,02 | 2,73 |
| итого |   | 1 (!) | 150,00 |

  **Задача 2.**

Выявить влияния средней заработной платы и численности персонала на фонд заработной платы. Сделать вывод.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Базовый период  | Отчетный период  | Абсолютное изменение  | Относит изменение  |
| Средняя заработная плата (З)  | 56,2  | 56,8  |   |   |
| Среднесписочная численность (Ч)  | 45  | 42  |   |   |
| Фонд заработной платы (ФЗП)  |   |   |   |   |

**РЕШЕНИЕ:**

Рассчитываем все недостающие показатели таблицы, заносим данные. Таблица примет вид.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Базисный период  | Отчетный период  | Абсолютное изменение  | Темп роста, %  |
|
|
| Средняя заработная плата, т.р. (З)  | 56,2  | 56,8  | 0,6  | 101,07  |
| Среднесписочная численность, чел. (Ч)  | 45  | 42  | -3  | 93,33  |
| Фонд заработной платы , т.р.(ФЗП)  | 2529  | 2385,6  | -143,4  | 94,33  |

Для выявления влияния факторов на изменение фонда заработной платы используем факторную модель: ФЗП= Ч\*З.

Применяя метод цепных подстановок, выявляем влияние факторов:

 Фзп0=З0\*Ч0=56,2\*45=2529( т.р.)

ФЗП(Ч)=З0\*Ч1=56,2\*42=2360,4 (т.р.)

ΔФЗП(Ч)=ФЗП(Ч)-ФЗП0=2360,4-2529=-168,6(т.р.)

Под влиянием снижения численности работников на 3 человека фонд заработной платы снизился на 168,6 т. р.

ЗП(З)=З1\*Ч1= 56,8\*42=2385,4 т.р.

ΔФЗП (З)=ФЗП(З)-ФЗП(Ч)=2385,4-2360,4=25 т.р.

Под влиянием роста средней заработной платы фонд заработной платы возрос на 25 тыс. руб.

Общее изменение ФЗП:

ΔФЗП= ΔФЗП(З)+ ΔФЗП(Ч)=-168,4+25=-143,4 т.р.

Сравниваем данные таблицы и полученный результат и формулируем общие выводы.

# Самостоятельная работа по теме №5

**Тема 5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда**

 **Цель:** систематизировать знания о трудовых ресурсах и организации оплаты труда на предприятиях различных отраслей.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, написание рефератов по темам: «Оплата труда работников на предприятиях промышленности» и «Оплата труда работников в сфере услуг».

**Форма представления задания**: конспект, выполненный тест,презентация с докладом

 **Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, теста, устный опрос проверка презентации, ее обсуждение.

 **Критерии оценки выполненной работы:** соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии, проверка презентации, ее обсуждение; не менее 50% правильных ответов по тесту.

 **Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать основные показатели по труду для оценки эффективности использования трудовых ресурсов и организации оплаты труда на предприятиях различных отраслей.

 Тест

1) К категории «специалисты» относят:

а) работники, занятые изготовлением самой сложной продукции

б) работники, которые осуществляют подготовку необходимой документации, ее оформление, выполняют канцелярские работы

в) работники, занятые организацией производства, планированием и анализом деятельности предприятия, выполнением научно исследовательских, конструкторских работ, организацией технического обслуживания.

2) Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда:

а) станкосменность

б) трудоемкость

в) материалоемкость

г) фондоемкость.

3) Как определяют выработку одного работника за год?

а) отношением объема произведенной продукции за год к числу работников

б) отношением объема произведенной продукции за год к среднесписочной численности промышленно-производственного персонала;

в) отношением объема произведенной за год продукции к числу дней в году.

4) Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?

а) рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;

б) работники детского сада и дома отдыха;

в) рабочие цеха, инженерно-технические работники, работники охраны и ученики.

5) Основной задачей подбора и расстановки кадров является оптимальное размещение персонала в зависимости от:

а) выполняемой работы;

б) производительности труда;

в) психологической совместимости.

6) Каким из методов не определяется производительность труда?

а) стоимостным;

б) коэффициентным;

в) натуральным;

г) трудовым.

7) На что влияет количество работников и качественный состав?

а) цену продукции;

б) эффективность использования земли;

в) размер амортизации;

г) производительность труда.

8) При планировании производительности труда в первую очередь определяется:

а) процент роста производительности труда в целом по предприятию;

б) экономия рабочей силы от внедрения мероприятий;

в) прирост производительности труда, достигнутый под влиянием конкретного фактора.

9) Трудоемкость производства – это:

а) затраты рабочего времени на единицу продукции

б) обратный показатель выработки

в) все перечисленное верно.

10) Работники, принятые на постоянную, сезонную, временную работу сроком на один день и более:

а) явочная численность

б) среднесписочная численность

в) списочная численность

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №6

**Тема 6.** **Экономические основы ценообразования**

 **Цель:** систематизировать знания о факторах ценообразования и их влиянии на формирование цены в производстве и в сфере услуг

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тестирование, реферат –презентация

 **Форма представления задания**: конспект, выполненный тест, реферат –презентация по теме «Формирование тарифов на транспорте, в ЖКХ»

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос. выполненный тест, выступление с докладом.

 **Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта и доклада теме; аккуратность и правильность написания опорного конспекта; логичность; правильность использования терминологии; не менее 50% правильных ответов по тесту.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации, охарактеризовать факторы и особенности формирования цен в различных отраслях экономики.

 Тест

1. Как называется количество денег (или других товаров), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги?
а. стоимость;
б. мера стоимости;
в. ценность;
г. цена;
д. полезность.
2. Оптовые цены на продукцию промышленности, закупочные цены, тарифы на услуги и т.д. – это классификация цен по:

а. по степени регулируемости;

б. по территории действия;

в. по отраслевой принадлежности;

г. по характеру обслуживания национальной экономики;

д. по способам опубликования.

1. Цена на строительную продукцию, которая представляет собой усредненную сметную стоимость единицы конечной продукции типового строительного объекта, например, за 1 кв. м жилой площади, - это:

а. договорная цена;

б. розничная цена;

в. прейскурантная цена;

г. сметная стоимость;

д. оптовая цена.

4. Пассивная ценовая стратегия фирмы предполагает:

а. реализацию собственных интересов;

б. отстаивание интересов фирм-конкурентов;

в. следование за основной массой производителей на рынке;

г. следование за небольшой массой производителей на рынке;

д. игнорирование проблем и методов ценообразования.

1. Какая из перечисленных стратегий является наиболее типичной для фирм?
а. стратегия средних цен;
б. стратегия низких цен;
в. стратегия премиальных цен;
г. стратегия целевых цен;
2. Метод ценообразования «средние издержки плюс прибыль» заключается:

а. в начислении наценки на себестоимость товара;

б. в учете ощущаемой ценности товара;

в. в учете цен конкурентов;

г. в определении цены на основе тендера;

д. в установлении цены из расчета желаемого объема прибыли.

1. Как называются цены, формируемые на стадии производства товаров, являющиеся промежуточными, компенсирующими затраты производителя товаров на изготовление и реализацию и обеспечивающие планируемую прибыль?
а. цены оптовые закупки;
б. цены оптовые изготовителя;
в. цены оптовые отпускные;
г. цены розничные;
д. торговая надбавка.
2. При разработке ценовой политики обычно решаются следующие вопросы:

а. как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

б. какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

в. по каким товарам из продаваемого ассортимента необходимо изменить цены;

г. на каких рынках следует изменить ценовую стратегию.

1. Какая ценовая стратегия учитывает особенности восприятия цены покупателями?

а. стратегия скользящей цены;

б. стратегия проникновения на рынок;

в. стратегия психологической цены;

г. стратегия установления престижной цены;

д. стратегия «снятия сливок».

**10**. Что представляет собой демпинговая цена?

а. цена, при которой спрос на товар равен предложению;

б. цена, по которой покупатель готов приобрести товар;

в. цена продажи гораздо выше себестоимости товара;

г. цена продажи ниже себестоимости товара;

д. цена продажи равна себестоимости товара.

**Рекомендуемые источники информации:**

 1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# Самостоятельная работа по теме №7

**Тема 7.** **Выручка от реализации и параметры ее роста**

**Цель:** систематизировать знания об основных показателях объемов деятельности и методах планирования выручки.

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, решение практических ситуаций, написание теста.

**Форма представления задания**: конспект, выполненные задания, написанный тест.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка задач, проверка теста.

 **Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текста; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

практических ситуаций

 **Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации охарактеризовать основные показатели, рассчитываемые при планировании объемов сбыта в различных отраслях, факторы, влияющие на формирование выручки.

 Тест

1.Доход от основной деятельности производственного предприятия – это

 А) прибыль от продаж;
 б) выручка;
 В) валовая прибыль.

2. Доход торгового предприятия – это:

А) прибыль от продаж;
 б) выручка;
 В) валовый доход

3.Цена единицы реализованной продукции без НДС представляет собой:

 А) договорную цену;

 Б) розничную цену;

 В) удельную выручку.

 4. Выручка предприятия торговли – это:

 А) товарооборот;

 Б) валовый доход

 В) разность между товарооборотом и НДС

 5. Точка безубыточности торговой организации представляет собой:

 А) минимальную прибыль от продажи товаров;

 Б) минимальную прибыль до налогообложения

 В) минимальный объем товарооборота, при котором прибыль равна 0.

 6. Как называется объем производства, при котором нет ни прибыли, ни убытков?

 А) оптимальный объем ;
 Б) порог рентабельности;
 В) точка безубыточности.

7.При разработке планов реализации обычно решаются следующие вопросы:

А) как отреагировать с помощью цены на политику конкурентов;

Б) какими ценовыми мерами можно усилить эффективность сбыта;

В) определяется оптимальный объем сбыта.

8.Как изменится выручка при увеличении цены на товары эластичного спроса?

А) не изменится;

Б) возрастет;

В) снизится

9. Как изменится выручка при увеличении цены на товары неэластичного спроса?

А) не изменится;

Б) возрастет;

В) снизится

10. Какие методы применяют при планировании выручки?

А) балансовый;

Б) простая экстраполяция;

В) метод экспертных оценок.

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ТЕМЕ 7.

Задача 1.

Определить изменения в структуре выручки. Сделать выводы.

| Наименование продукции  | Выручка базисного квартала, млн. руб. | Выручка отчетного квартала, млн. руб. |
| --- | --- | --- |
| 1. Одежда женская
2. Одежда мужская

Одежда детская | 850320408 | 1100450375 |
| Итого: |  |  |

Для решения задачи необходимо видоизменить таблицу, добавив в нее дополнительно столбцов.

Структура выручки характеризуется удельными весами реализации конкретных групп продукции в общей реализации предприятия.

Удельный вес определяется отношением выручки соответствующей группы продукции к общей выручке, выраженным в процентах. Изменение структуры определяется как разность между отчетными и базисными удельными весами соответствующих групп продукции.

После проведения расчетов таблица должна принять следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование групп продукции  | Выручка, млн. р. | Структура выручки % | ∆Удельного веса |
| Базисного квартала | Отчетного квартала | Базисного квартала | Отчетного квартала |
| 1.     Одежда женская  | 850 | 1100 | 53,87 | 57,14 | 3,28 |
| 2.   Одежда мужская | 320 | 450 | 20,28 | 23,38 | 3,10 |
| 3.    Одежда детская  | 408 | 375 | 25,86 | 19,48 | -6,37 |
| Итого: | 1578 | 1925 | 100 | 100 | 0 |

Задача 2.

Владелец частной фирмы предполагает открыть кафе в арендованном помещении. Постоянные издержки по аренде и содержанию помещения составляют 25000 р., амортизации –1800 р. в месяц. Переменные издержки составляют 7,4% к товарообороту. Предприниматель намерен получить кредит 350 т.р. под 18 % годовых на квартал.

Определить товарооборот, необходимый для безубыточной работы фирмы, если предельный размер надбавки не превышает 70%.

РЕШЕНИЕ:

*Точка безубыточности* ("порог рентабельности", "мертвая точка товарооборота", "критический объем реализации") – минимальный объем товарооборота, при котором прибыль от реализации равна 0.

Мин.т/о=,

%ТН без НДС – Уровень валового дохода, %

Находим общую величину постоянных расходов:

Пост изд. = 25000+1800+15750=42550 руб.

% за кредит=350\*18/100/4=15,75 (тыс. руб.)

У вд = Утн - Ундс

Утн = %ТН/(100+%ТН)\*100%=70/170\*100=41,18 %

Ундс=Утн\*ст.НДС/(100%+ст.НДС)=41,18\*18/118=6,28%

Увд=41,18-6,28=34,9%

Подсьтавив все рассчитанные показатели в формулу минимального товарооборота получим:

Мин.т/об=42550/(34,9-7,4)\*100%=154727,27(руб.)

Вывод: для обеспечения безубыточной работы предприниматель должен обеспечить товарооборот не менее, чем 154727 руб. в месяц.

# Самостоятельная работа по теме №8

**Тема 8.** **Финансовые показатели и факторы развития организации**

**Цель:** систематизировать знания о формировании и планировании прибыли на предприятиях различных отраслей

**Задание**: Составление опорного конспекта по теме, тест, решение практических заданий.

**Форма представления задания**: конспект, написанный тест, выполненные задания.

**Контроль качества выполненной работы:** просмотр конспекта, устный опрос, проверка теста и практических заданий.

 **Критерии оценки выполненной работы**: соответствие конспекта теме; аккуратность и правильность написания текстов; логичность; правильность использования терминологии, не менее 50% правильных ответов по тесту.

 **Критерии оценивания решенных задач:**

**Оценка «отлично»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы.

**Оценка «хорошо»** - правильное решение задач, наличие пояснения к расчетным показателям, языковая грамотность, использование экономической терминологии, оформление работы. Допускается наличие 1-2 недочетов в оформлении или пояснении, а также 1 ошибка в расчетах.

**Оценка «удовлетворительно» -** решение задач, неполное пояснение к расчетным показателям, языковая безграмотность, недостаточное владение экономической терминологией. Допускается наличие 2-3 ошибок в расчетах.

**Оценка «неудовлетворительно» -** отсутствие решения задач, неверное решение всех задач.

**Требования к выполнению:**

Используя лекционный материал и дополнительные источники информации ,охарактеризовать показатели прибыли предприятия .

**Рекомендуемые источники информации:**

1. Интернет-ресурсы

http://[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития РФ

<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса

 2. Справочно-правовая система «Кодекс»;

 3.Информационно-справочная система «Консультант Плюс».

4.Барышникова, Н. А*.*Экономика организации : учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6468-4 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/EFA7F433-723F-44F8-B01B-5F969E8C38E3>

 5.Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с.

 6.Шимко, П. Д.Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 240 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8875-8. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/2EDC45C7-0911-4530-B01C-736A52BD3E88>

 Тест

1) Назовите правильный вариант ответа, характеризующий прибыль от продаж:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью;

в) разность между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами

2) Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль:

а) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;

б) часть прибыли до налогообложения, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет;

в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.

3) Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) снижение затрат на единицу продукции;

б) увеличение объема производства;

в) внедрение прогрессивной технологии;

г) повышение заработной платы персонала;

д) снижение цены на продукцию.

4) Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;

в) отношение валовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

5) Рентабельность характеризует:

а) степень доходности, выгодности и прибыльности;

б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;

в) уровень затрат на изготовление продукции.

6) Рентабельность продаж всей продукции (работ, услуг) зависит от:

а) структуры реализованной продукции (работ, услуг);

б) рентабельности продаж отдельных изделий;

в) обоих факторов;

7) Назовите правильный вариант ответа, характеризующий валовую прибыль:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) разность между выручкой от реализации продукции и себестоимостью;

в) разность между выручкой от реализации продукции и коммерческими расходами

8) Какие из названных направлений способствуют росту прибыли:

а) внедрение прогрессивной технологии;

б) повышение заработной платы персонала;

в) снижение цены на продукцию.

9) Какой из названных вариантов характеризует рентабельность продаж:

а) отношение чистой прибыли к себестоимости продукции;

б) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от продаж;

в) отношение валовой прибыли к стоимости имущества предприятия.

10) Прибыль в распоряжении предприятия используется:

а) для выплаты налогов в бюджет;

б) для возмещения затрат на производство;

в) для формирования фондов накопления, потребления, резервного, социального назначения и акционирования.

# ПРИМЕРЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ ПОТЕМЕ 8.

 Задача 1

Определить по двум предприятиям:

Рентабельность продаж

- рентабельность капитала

- оборачиваемость на основе данных:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |

Средняя за квартал величина используемого капитала по первому предприятию составила -500 тыс. руб.

Оборачиваемость капитала по второму предприятию – 2 оборота.

Какое предприятие отличается более высокой конкурентоспособностью?

Обоснуйте свой ответ.

**РЕШЕНИЕ:**

Для определения необходимых показателей используем формулы:

Рпр = Ппр/Np\*100% (1)

Рк = Ппр/К\*100% (2)

О, об =N/ К (3) → К=N/ О,об (4)

О, дн = Дни/О, об (5)

Для решения в исходную таблицу добавляем новые строки и проводим расчет необходимых показателей по вышеуказанным формулам

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предприятие№1 | Предприятие№2 |
| Прибыль от продажи, тыс. руб. | 200 | 600 |
| Выручка от реализации , тыс. руб. | 4000 | 5000 |
| Капитал, т.р. | 500 | 2500 |
| Оборачиваемость, об | 8 | 2 |
| Оборачиваемость, дни | 11 | 45 |
| Рентабельность продаж, % | 5 | 12 |
| Рентабельность капитала, % | 40 | 24 |

Конкурентоспособным считается то предприятие, которое лучше (эффективнее) использует свои ресурсы. Показателями, характеризующими эффективность использования ресурсов, являются оборачиваемость капитала и рентабельность капитала. Эти показатели выше у предприятия №1,следовательно, оно является более конкурентоспособным.

 Задача 2

Торговая фирма продает свой товар в условиях совершенной конкуренции по цене 16 руб. за единицу товара, имея с каждой единицы 3,2 руб.

Переменные расходы в зависимости от объема реализации распределяются следующим образом:

|  |  |
| --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных расходов, % |
| 1000 | 7,5 |
| 1200 | 6,9 |
| 1400 | 6 |
| 1600 | 5,75 |
| 1800 | 6,2 |
| 2000 | 6,7 |
| 2200 | 7,9 |

Постоянные затраты по данным бухгалтерского учета на реализованный объем составили 1800 руб. в месяц

Определить методом сопоставления валовых показателей оптимальный для предприятия объем реализации.

РЕШЕНИЕ:

Для принятия решения о наиболее выгодном объеме реализации, нужно определить прибыль, которую получит предприятие при каждом объеме реализации и сравнить эти показатели. Расчет прибыль торговой организации проводится с использованием следующих формул:

Ппр= ВД- общие издержки(1),

ВД= ∑ТН-НДС (2),

∑ТН= ТН ед.\*Q (3),

Изд=Изд перем+Изд пост (4),

Изд перем.= У пер. изд\* Т/об/100% (5),

Т/об= P\*Q (6)

Все расчеты сводятся в таблицу:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем реализации (шт. в месяц) | Уровень переменных издержек, % | Товарооборот, р | Сумма ТН, р. | ВД, р. | Изд. переменные, р. | Валовые издержки, р.  | Прибыль от продаж, р. |
| 1000 | 7,5 | 16000 | 3200 | 2711,86 | 1200 | 3000 | -288,14 |
| 1200 | 6,9 | 19200 | 3840 | 3254,24 | 1324,8 | 3124,8 | 129,437 |
| 1400 | 6 | 22400 | 4480 | 3796,61 | 1344 | 3144 | 652,61 |
| 1600 | 5,75 | 25600 | 5120 | 4338,98 | 1472 | 3272 | 1066,98 |
| 1800 | 6,2 | 28800 | 5760 | 4881,36 | 1785,6 | 3585,6 | 1295,76 |
| 2000 | 6,7 | 32000 | 6400 | 5423,73 | 2144 | 3944 | 1479,73 |
| 2200 | 7,9 | 35200 | 7040 | 5966,1 | 2780,8 | 4580,8 | 1385,3 |

Таким образом, максимальная прибыль составит 1479, 73 руб., следовательно, объем реализации 2000 ед. в месяц будет оптимальным для данной фирмы в данных условиях.

 Задача 3

 Определить цену реализации гамбургера методом переменных затрат.

Затраты на единицу составляют:

Заработная плата - 8 руб. (сдельная расценка)

Материальные затраты (стоимость сырья) -10 руб.

Прочие переменные расходы – 10 руб.

Административно-управленческие расходы (условно) -5 тыс. руб.

Постоянные расходы – 6,5 тыс. руб.

Норматив рентабельности – 25%.

Объем выпуска продукции – 20000 единиц в месяц.

РЕШЕНИЕ:

Цена реализации, определенная методом затратного ценообразования представляет собой сумму 4 элементов:

Прямых переменных затрат:

AVC= 8+8\*0,26+10+10=30,1 (руб.)

Средних накладных затрат:

AFC=(5+6,5+5\*0,26)/20=0,64(руб.)

Прибыли предприятия-изготовителя:

Уд. прибыль =30,1\*0,25=7,53 (руб.)

Налога на добавленную стоимость:

НДС=(30,1 +0,64+7,53)\*0,1= 3,83(руб.)

Таким образом, цена реализации составит:

Р отп=38,27+3,83=42,1 (руб.)

Задача 4

Определить минимальную торговую надбавку (с включением в нее НДС) на товар, если цена поставщика составляет 80 руб. за единицу товара. Средний уровень переменных издержек составляет 7,9 % к отпускной цене. Постоянные издержки условно на партию товаров в объеме 10000 шт. составляют 54 тыс. руб.

РЕШЕНИЕ:

У пост.изд =(54/80\*10) \*100%=6,75%

Уизд=6,75+7,9=14,65%

Ундс=14,65\*18/100=2,64%

min ТН=14,65+2,64=17,29%

min Р=80\*1,1729=93,83 (р)

Таким образом, минимальная торговая надбавка сосавит 17,29%, минимальная розничная цена – 93,83 руб.

Задача 5

Определить валовой доход магазина в планируемом квартале, если намечено увеличить товарооборот на 8%, а средний процент торговых надбавок (ТН) − на 6,5% (темп изменения). Товарооборот текущего квартала составляет 1032 т.р., сумма торговых надбавок (ТН) равна 330 т.р. Средний процент НДС сохранится на прежнем уровне и составит 13,5%.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 4 | 11 |
| Ср. % ТН | 2 | 3 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 5 | 6 | 12 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 7 | 8 | 13 |
| У вд, % | 9 | 10 | 14 |

РЕШЕНИЕ:

В таблице красным шрифтом обозначена последовательность проведения расчетов.

Для проведения расчетов используются следующие формулы:

Т/об пл=Т/об 1\*Трт/об/100 (Упл=У1\*Тру/100%)

∑ТН=(ср%ТН\*Т/об)/(100%+%ТН)

из вышеуказанной формулы→ср%ТН=∑ТН/(Т/об -∑ТН)\*100%

ВД= ∑ТН-НДС

Увд=ВД/Т/об\*100%

Использую данные формулы, учитывая последовательность проведения расчетов, таблица принимает следующий вид:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Отчетный квартал | Планируемый квартал | Темп прироста, % |
| Товарооборот, тыс. руб. | 1032 | 1114,56 | 8 |
| Сумма торговых надбавок, тыс. руб. | 330 | 371,84 | 12,68 |
| Ср. % ТН | 47,01 | 50,06 | 6,5 |
| НДС, тыс. руб. | 7,17 | 7,64 | 6,5 |
| Валовой доход, тыс. руб. | 322,83 | 364,20 | 12,82 |
| У вд, % | 31,28 | 32,68 | 4,46 |

Таким образом, валовой доход магазина в планируемом периоде составит 364,2 тыс. руб. или 32,68% от товарооборота.

 Приложение

 Распределение часов на самостоятельную работу

 (на базе 11 классов, 2016 -2017г.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела, темы** | **Очное 2016** | **Заочное 2016** | **Очное 2017** |
| Тема 1. Предприятие в рыночных условиях  |  10 | 16 | 9 |
| Тема 2. Имущество организации и источники его формирования  |  9 | 16 | 8 |
| Тема 3.  Организация экономической работы на предприятии  |  8 | 10 | 7 |
| Тема 4. Расходы организации  |  8 | 20 | 7 |
| Тема 5. Трудовые ресурсы и организация оплаты труда  |  8  | 14 | 7 |
| Тема 6. Экономические основы ценообразования  |  8 | 20 | 7 |
| Тема 7. Выручка от реализации и параметры ее роста  |  6 | 14 | 6 |
| Тема 8. Финансовые показатели и факторы развития организации  |  6 | 14 | 6 |
| Итого |  63 | 124 | 57 |

1. Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 836 [↑](#footnote-ref-1)